PÚBLIO, Marcelo Abilio

Né le 10 juin 1975 à Sorocaba-SP (Brésil)
m.publio@gmail.com



Situation actuelle

Depuis 2013 : Enseignant-Chercheur en photographie, audiovisuel et cinéma d'animation à l'Université Technologique Fédérale du Paraná (UTFPR), au Brésil.

Doctorant à l'Université de Picardie Jules Verne à l'École Doctorale de Sciences Humaines et Sociales (EDSHS).
Sujet de thèse: "Le film d'animation didactique à la télévision en France (1978-2008)"
Directeur de Thèse: M. Sébastien Denis

Membre comme doctorant du Centre de Recherche des Arts et Esthétiques (CRAE)

Formation

1999-2001 : Mestrado (Master) à l'Université Fédérale du Paraná – UFPR – PR.
Développement Économique.

1993- 1997 : License en Communication (Propagande et Publicité) à l'École Superior de Propagande et Marketing (ESPM) – São Paulo (Brésil).

Enseignement

2012- Actuel : Professeur à l'Université Technologique Fédérale du Paraná – UTFPR.
2011-2012 : Professeur à l'Université Fédérale du Paraná - UFPR
2001-2013 : Professeur à la Pontifié Université Catholique du Paraná – PUCPR
2001-2013 : Professeur à l'Université du Brésil - UNIBRASIL
2000-2001 : Professeur à l'Université Fédérale du Paraná – UFPR

Publications Ouvrages – Livres

- PÚBLIO, Marcelo Abilio. **Como Planejar e Executar uma Campanha de Propaganda.** (Comment planifier et réaliser une campagne de publicité). São Paulo : Atlas, sorti en 2008 et v.2 sorti en 2013.

Publications Ouvrages – Chapitres de Livres

- PÚBLIO, Marcelo Abilio, et al. **Escrever é multiplicar a aula**. (Écrire est multiplier la classe) In: Ensaios sobre a docência.1 ed. Curitiba : Editora Universitária Champagnat, 2014.

- PÚBLIO, Marcelo Abilio, et al. **Carta a meus aprendizes** (Lettre à mes étudiants) In: PROFISSÃO PROFESSOR: Um painel de casos e opiniões. (Profession Éducateur : un panneaux de cases et opinions). 01 ed. São Paulo : Cia. dos Livros, 2010.

Publications Ouvrages Articles

- PÚBLIO, Marcelo Abilio. **Cultura é o resultado daquilo que se planta.** (La culture est le résultat de la plantation). Revista Panorama. 2011.

- PÚBLIO, Marcelo Abilio, MADER, Maria Paula M. **A relevância das agências experimentais na aprendizagem dos alunos de Comunicação Social.** (Le relevance des expérimentations pratiques dans les processus d'apprentissage dans les écoles de communication) Cadernos da Escola de Comunicação (Unibrasil). v.01, 2009.

- PÚBLIO, Marcelo Abilio, LIMA, E. **Comunicação (Des)Integrada de Marketing** (La Communication (des) Intégrée de Marketing)**.** Cadernos da Escola de Comunicação da Unibrasil. , 2008.

- PÚBLIO, Marcelo Abilio, SOUZA, Queila Regina **O Processo de Aprendizagem no Desenvolvimento de Projetos Gráficos: Uma Experiência no Curso de Comunicação da PUCPR.** (Le processus d'apprentissage dans le développement des projets graphiques) Revista de Estudos da Comunicação. v.4, 2004.

Productions Audiovisuals

- Production du vidéo éducatif: ***Per Donas - 105 UTFPR*, *2014*** (mode d'emploi des sculptures *PerDonas)* En commémoration aux 104 années de l'UTFPR.
Pays : Brésil. Année : 2014. Format : Vidéo Numérique. Duration : 7m30s
https://www.youtube.com/watch?v=W2CU2xZN2VA

- Production de l'animation éducative: ***Como Funciona uma agência experimental de Comunicação***, (Mode d'emploi d'une agence expérimentale de communication).
Pays : Brésil. Année : 2010. Format : Vidéo Numérique. Duration : 3m15
http://www.youtube.com/watch?v=wX4ELfdtdJ8.

- Production de la vidéo éducative: **O valor do Relações Públicas**, (mode d'emploi de la profession des relations publiques) Pays : Brésil. Année : 2009. Format : Vidéo Numérique. Duration : 3m20
https://www.youtube.com/watch?v=c9cL7DlM_74

- Production de la vidéo éducative: **A hora do Planeta**, (l'heure de la Planète – 1 minute sans lumière pour la préservation du planète) Pays : Brésil. Année : 2010. Format : Vidéo Numérique. Duration : 30s
https://www.youtube.com/watch?v=8Vu-CKJ0ywk

- Production et Réalisation de la Propagande pour le Maison de Retraite à Curitiba. Brésil. Année : 2010. Format : Vidéo Numérique. Duration : 30s.
https://www.youtube.com/watch?v=0LzHmldLkKY

- Production de la vidéo **LipDub Brasil – Curitiba 2008**. Pays : Brésil. Année : 2008. Format : Vidéo Numérique. Duration : 4m50.
https://www.youtube.com/watch?v=ObjdkHbGaZ0

- Production de la vidéo **Atêlier Persistente de Ilustração**, 2014. Local Evento: Mezanino das Artes. Cidade do evento: Curitiba. País: Brasil. Instituição promotora: UTFPR. Tipo de evento: Exposição Coletiva.
https://www.youtube.com/watch?v=Eu9HSIlzkLE

- Production du vidéo: **Se essa rua fosse minha.** (Si cet rue était moi) en commémoration au jour mondial sans voiture. Pays : Brésil. Année : 2014. Format : Vidéo Numérique. Duration : 5m20s https://www.youtube.com/watch?v=HCMklbkTbig

- Création et élaboration d'une propagande pour la Police Militaire du Paraná. Pays : Brésil. Année : 2005. Format : Vidéo. Duration : version de 1m et 30s
https://www.youtube.com/watch?v=vjqgAN1YNY8

- **Exercices d'animation : Les sept vies d'Adan. (As sete vidas de Adão)** Pays : Brésil. Année : 2014. Format : Vidéo Numérique. Duration : 3m.
https://www.youtube.com/watch?v=RYglD6X6Eg4

Organisation des événements

- PANKE, L; BOZZA, G; OLIVEIRA, L. A; PÚBLIO, Marcelo Abilio. **POLITICOM - Congresso Brasileiro de Marketing Politico**, 2012. (Coloque).
- FORT, Monica Cristine; KASEKER, Monica; MOGNON, F; ALMEIDA; PÚBLIO, Marcelo Abilio. **III Jornada da Red Cobinco -** Colloque Latine Américaine de Communication, 2011. (Colloque).
- MAFTUM, Rulian, SOUZA, Queila Regina, PÚBLIO, Marcelo Abilio, CAPOTE FILHO, Haroldo. **Terceiro Prêmio Comunicador Solidário** (3.ème Prix du Communicateur Solidaire du Paraná), 2005. (Prix)
- MAFTUM, Rulian, SOUZA, Queila Regina, PÚBLIO, Marcelo Abilio, CAPOTE FILHO, Haroldo. **Segundo Prêmio Comunicador Solidário** (2.ème Prix du Communicateur Solidaire du Paraná), 2004. (Prix)
- MAFTUM, Rulian, SOUZA, Queila Regina, PÚBLIO, Marcelo Abilio, CAPOTE FILHO, Haroldo. **Prêmio Comunicador Solidário** (Prix du Communicateur Solidaire du Paraná), 2005. (Prix)

Langues

Portugais	Production Écrit: Très Bien Compréhension Écrit: Très Bien Production Oral: Très Bien Compréhension oral: Très Bien
Français	Production Écrit: Bien Compréhension Écrit: Bien Production Oral: Bien Compréhension oral: Bien
Anglais	Production Écrit: Bien Compréhension Écrit: Bien Production Oral: Bien Compréhension oral: Bien
Italien	Production Écrit: Peu Compréhension Écrit: Bien Production Oral: Peu Compréhension oral: Bien
Espagnol	Production Écrit: Peu Compréhension Écrit: Bien Production Oral: Peu Compréhension oral: Bien